

MEDICAL QUESTIONNAIRE

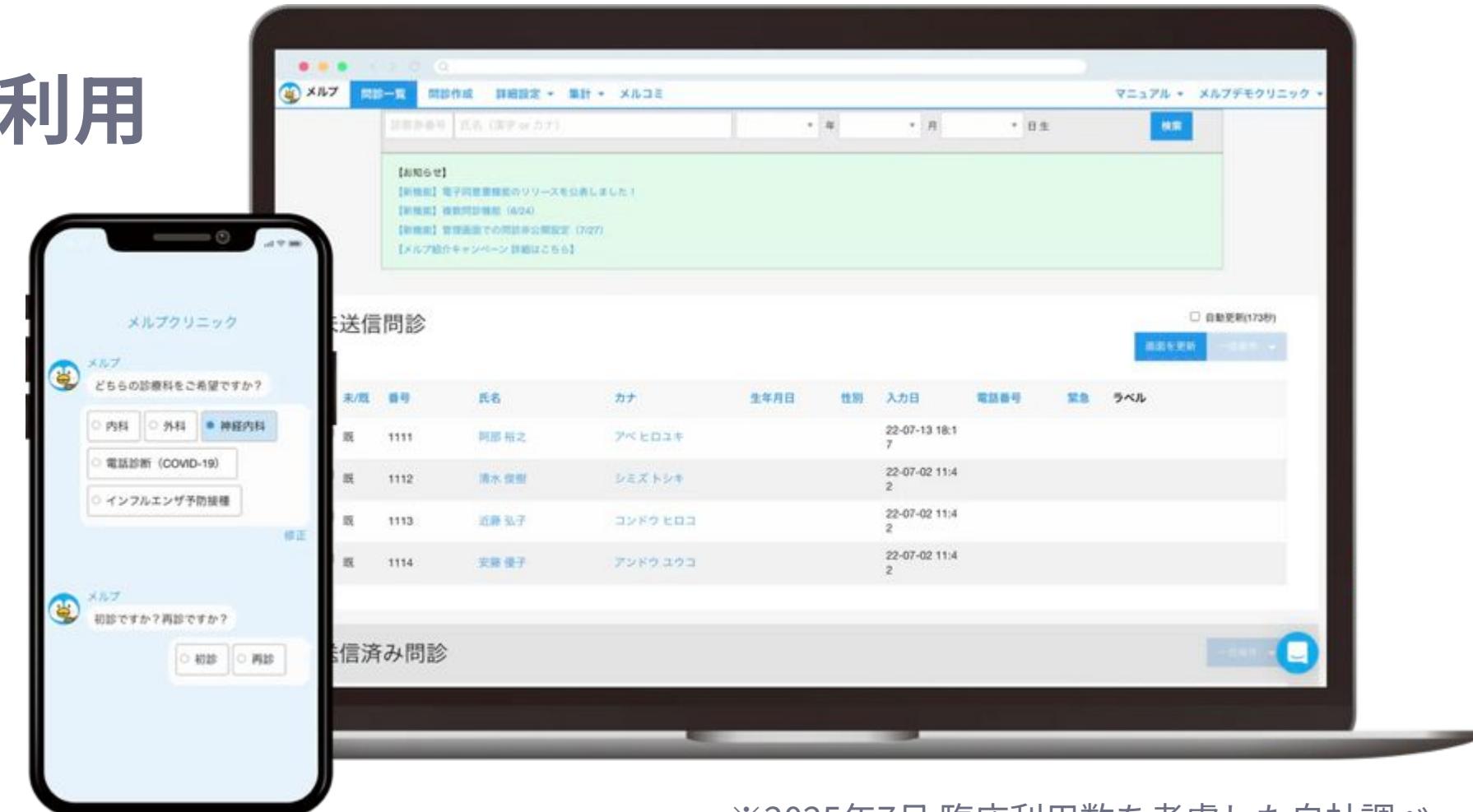


WEB問診のリーディングサービス

ご案内資料

現場の声から生まれたメルプWEB問診

- ★ 3ヶ月間で**100万人**の患者さんが利用
- ★ 2,000以上の医療機関が導入
- ★ 顧客満足度**93%**



※2025年7月 臨床利用数を考慮した自社調べ

紙問診とWEB問診の違い

紙問診（約9分）

①患者さんに問診票を記入していただく
(約5分)

②スタッフから問診票に対する質問
(約2分)

③問診票をカルテに入力・スキャン
(約2分)

WEB問診（最短5秒）

患者さんがご自宅等で
事前に問診回答
(0秒)

患者さんが待合室で
WEB問診回答
(約2分)

問診票をカルテに転記
(約5秒)



▶ 約8分 / 1人あたり **時間短縮**
例) 8分×30人=240分 (4時間分)

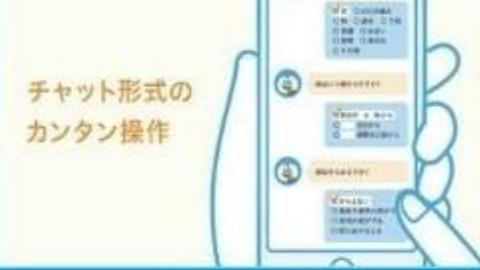
メルプWEB問診が最も選ばれる4つの理由



01

患者さんが慣れ親しむ、 チャット形式の画面デザイン

- 医師と対話しながら回答するような温かみのあるデザイン
- 1問1答式でご年配の患者さんも簡単に回答できる



02

あらゆる電子カルテと簡単に連携 予約システムとの連携も充実

- あらゆる電子カルテに連携可能なBluetooth連携機能（特許技術）
- 主要な各予約システム※とよりシームレスに連携し、来院前に患者情報をより深く把握可能



※連携可能なメーカーを随時増やしております。

03

メルプのテンプレート問診より作成 カスタマイズ性が高く、 症状毎の深掘りも可能

- 従来の紙の問診票をお預かりし、WEB問診に変換（※A4 / 1枚まで無料）
- カスタマイズ性を活かし、一層の拡充や、他院の問診テンプレートの取り込みも可能



導入医院の問診を
自由に
カスタマイズ

04

現役医師が自ら開発 診療時の使い勝手を追求した仕様

- 同意書、スコアテスト、BMI自動計算、お薬手帳読み取り（OCR）等、診療に役立つ充実機能で院内オペレーション、受付業務の簡素化・効率化を実現

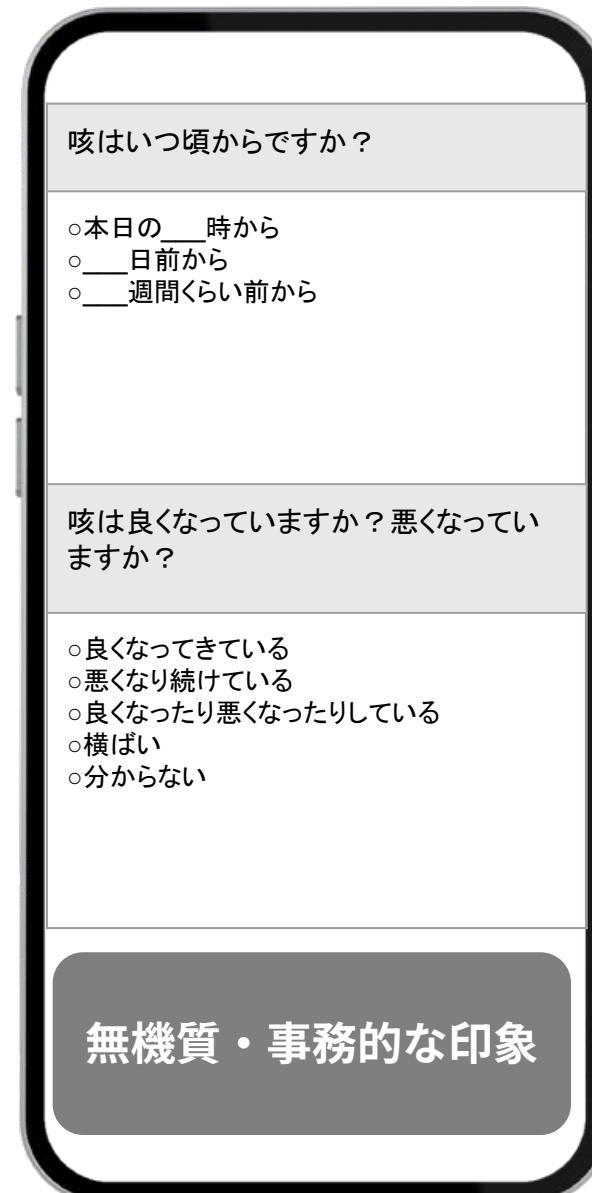


現役の
内科医です!!

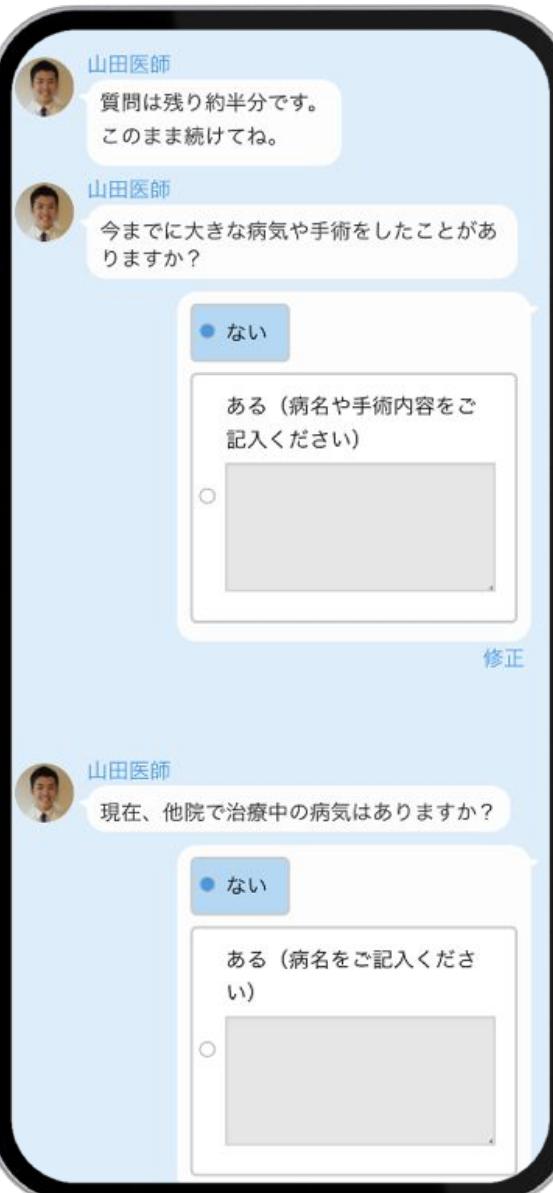
01 チャット形式の画面で、患者満足度が向上

患者満足を追求し、“チャット形式”を採用。患者さんは慣れた画面デザインで回答

【一般的なWEB問診例】



【メルプWEB問診】



アイコン（写真）をクリニックロゴや
医師ご自身の写真に変更可能



患者さんは、医師本人から診察を受けている印象を持ちながら問診に回答でき、満足度が高まります



チャットアプリ「LINE」の要領で利用でき、
高齢者にも利用が進んでいます



他社の問診サービスですと、詳細なフォーム
形式が多く、入力するのに力が
入ってしまうと思いますので、気軽に
チャット形式で入力できる方が患者さんの
本音も出やすいと思います

導入クリニックのお声 おひさまこどもクリニック（埼玉県/小児科）

02

あらゆる電子カルテと簡単に連携 予約システムとの連携も充実



1タップで電子カルテに連携

- あらゆる電子カルテに連携可能なBluetooth連携機能（特許技術）
- 主要な各予約システム^{*}とよりシームレスに連携し、来院前に患者情報をより深く把握可能

* 連携可能なメーカーを随時増やしております。

電子カルテとの連携方法

オンプレミス型 の場合

※ネットワーク接続なし

iPad・iPhone



電子カルテ端末



USB ドングル



専用のUSBドングルを電子カルテ側に差し込み、
医療機関様側でご用意いただいたiPadもしくは
iPhoneを通じて、問診内容をカンタン連携！

クラウド型 の場合

※ネットワーク接続あり

電子カルテ端末



電子カルテと同じ画面にてメルプ管理画面を閲覧可能。
管理画面から問診内容をカンタン連携！

02

WEB予約システム連携による利便性向上



※シームレス連携メーカーであれば、患者さんは入力の二度手間が低減

医療機関は、予約システムの管理画面で当該患者の回答有無と問診内容の確認が可能



02 WEB予約システムメーカー連携一覧

 MEDICALPASS
(株式会社HERO innovation)

 ドクターキューブ
(ドクターキューブ株式会社)

 メディカル革命 by GMO
(GMO医療予約技術研究所株式会社)

 チェックオン (株式会社NOC)

 ヨヤクル (株式会社ヨヤクル)

 テルミーi (株式会社アイアコス)

 主治医ドットコム (オリヴァー)

 QuiQ (peerNIST)

 アイチケット
(アイチケット株式会社)

 診療予約2022
(株式会社メディカルフォレスト)

 スマイリーリザーブ
(株式会社リマイリーマム)

連携内容一例

※各社予約システム毎で連携内容が異なります。



03



メルプのテンプレート問診より作成 カスタマイズ性が高く、 症状毎の深掘りも可能

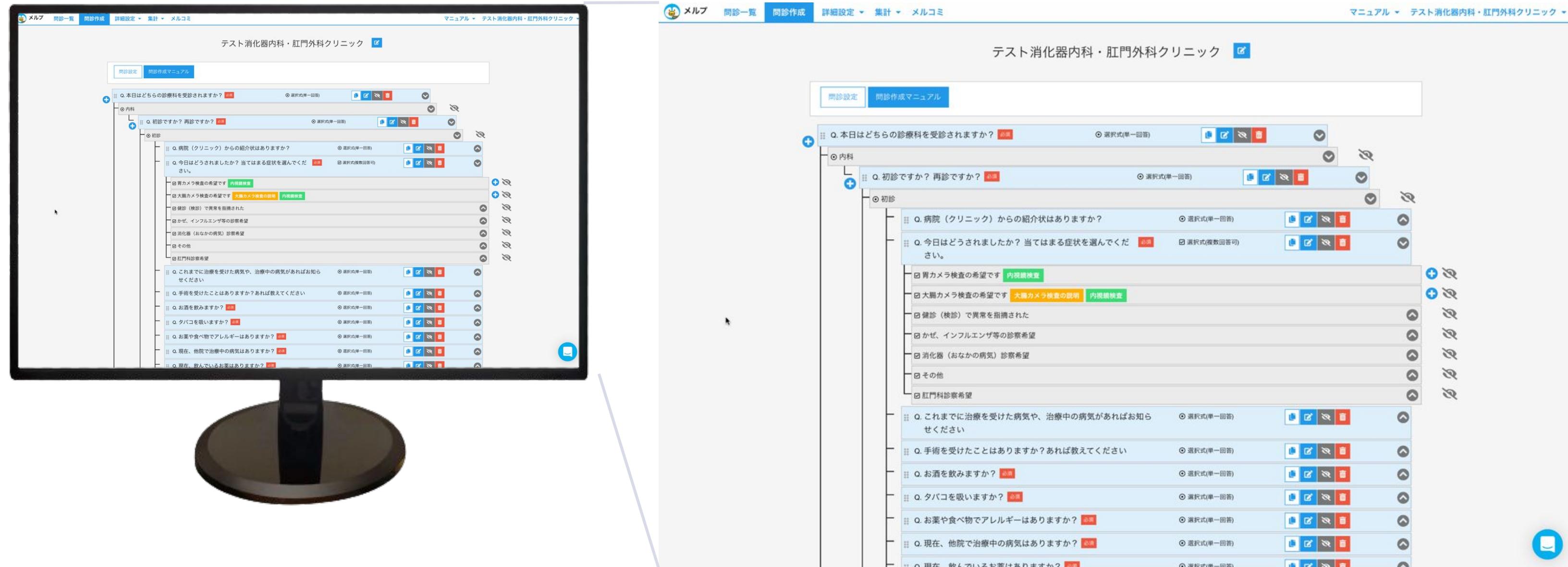
導入医院の問診を
自由に
カスタマイズ

- 従来の紙の問診票をお預かりし、
WEB問診に変換（※A4 / 1枚まで無料）
- カスタマイズ性を活かし、一層の
拡充や、他院の問診テンプレートの
取り込みも可能

03 自由度が高く医療機関側で作成できる

質問に分岐設定をすることができ、質問をしたいパターンに沿って問診を設計が可能。

医院での操作で設定でき、Microsoft® wordやexcelと同じ要領で操作できます。



04

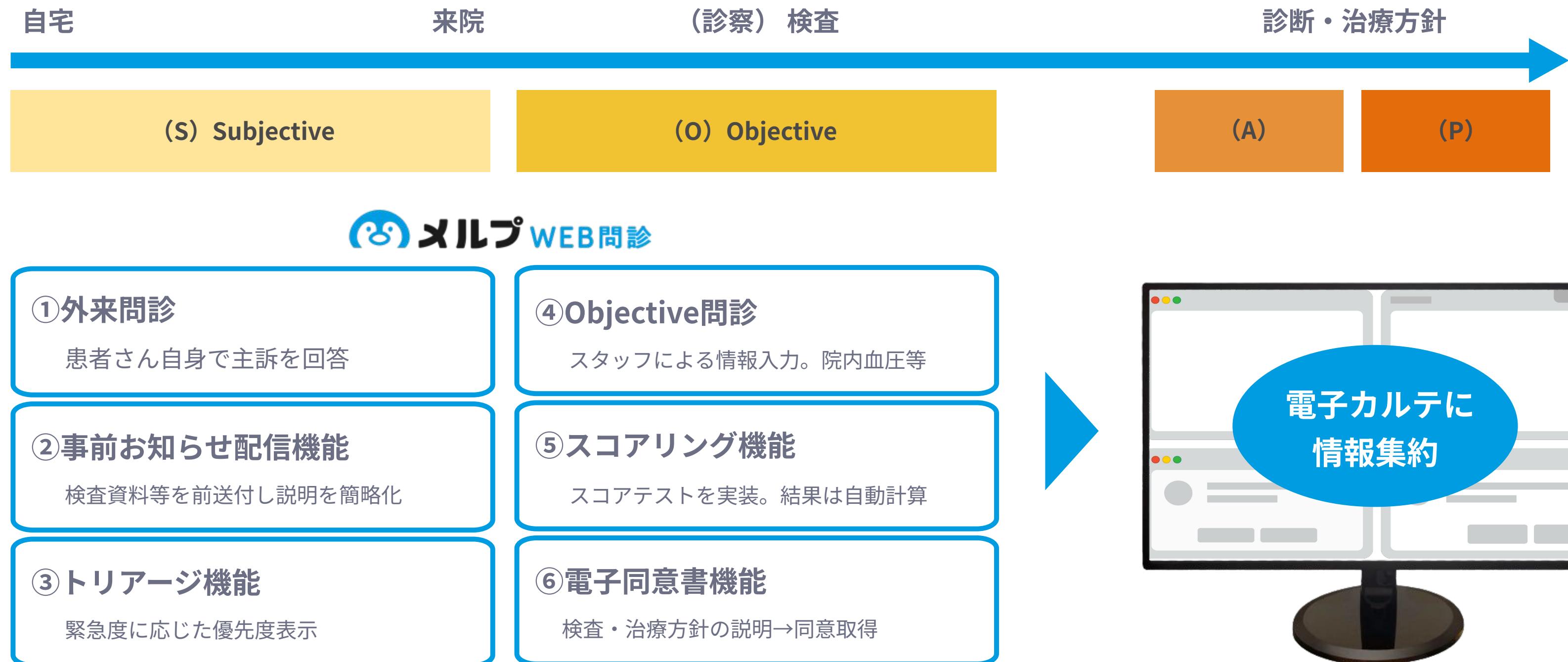
現役医師が自ら開発 診療時の使い勝手を追求した仕様



同意書、スコアテスト、BMI自動計算、お薬手帳読み取り（OCR）等、診療に役立つ充実機能で院内オペレーション、受付業務の簡素化・効率化を実現

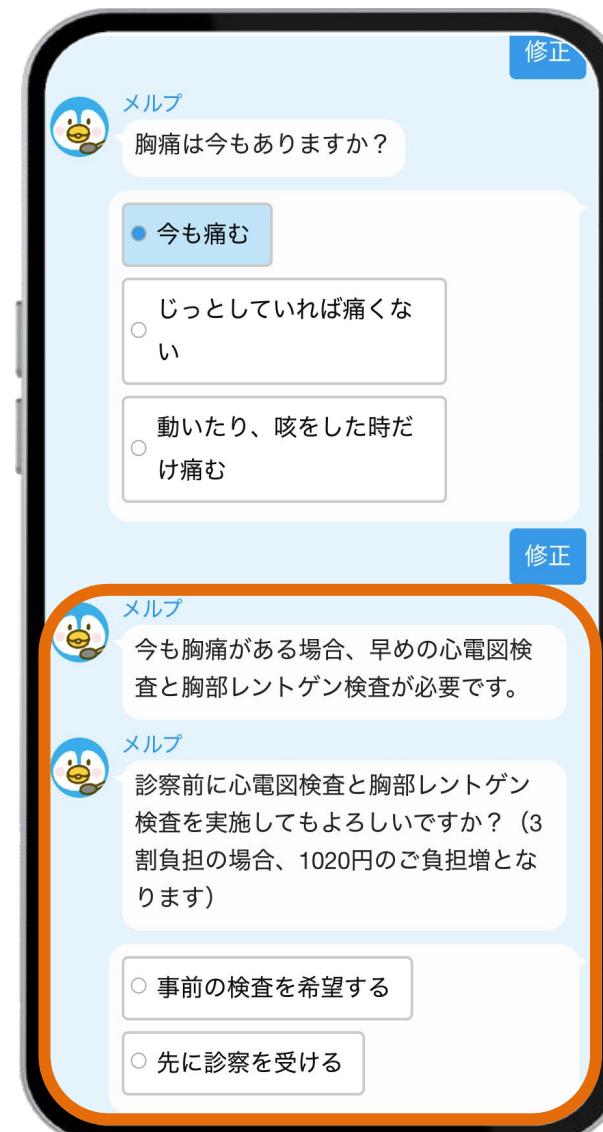
04 SOAPに沿った情報整理

主訴 (S) に加え、客観情報 (O) の収集機能を搭載。S&Oのデジタル化で診断を支援



04 トリアージ機能/緊急患者の優先対応

緊急性が高い回答をした場合に、該当患者さんと該当回答を自動ハイライト表示できます。



緊急性と検査の
必要性を説明



 新型コロナスクリーニングや、
禁忌確認としても活用可能

 ワクチン接種で過去に
アナフィラキシーなど重篤な
副反応が出た、内視鏡検査問診で
抗凝固薬、抗血小板薬を2種類
以上服用している等

朝礼の際に、
緊急性の高い患者さんについても、
スタッフに申し送りができることで、
来院時の優先対応を円滑にご案内することができるようになりました。

導入クリニックのお声

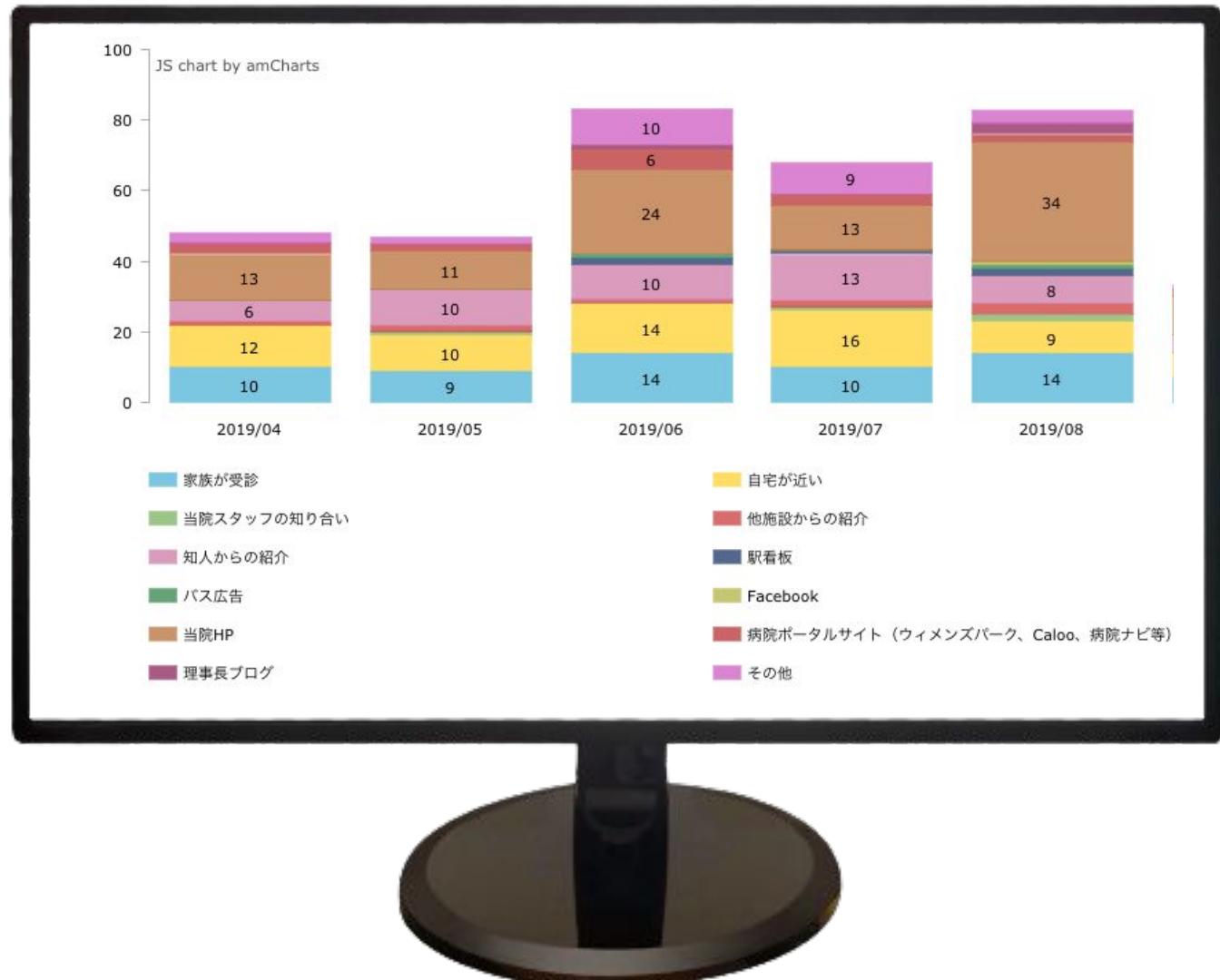
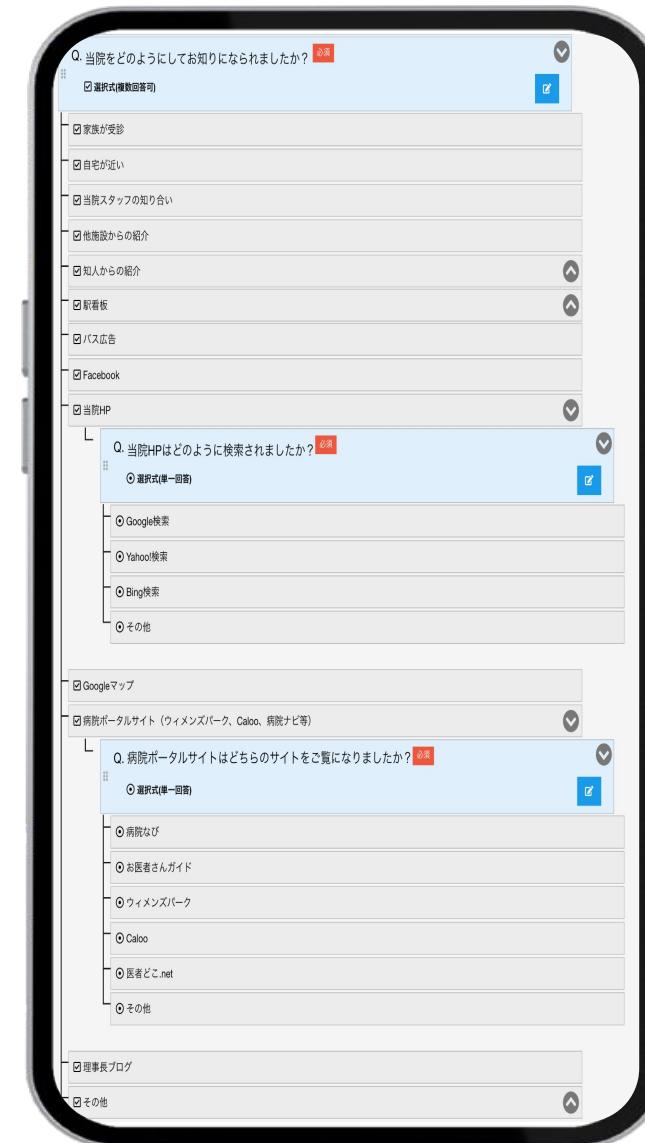
前橋ミナミ眼科（群馬県/眼科）



04 問診統計機能/来院動機の詳細分析

WEB問診で取得した任意の質問項目を自動で月次集計できます。

下層質問も合わせて集計されるので、患者さんの使い心地はそのままに、集計機能を強化が可能。



有料広告と無料広告の比較効果測定や、
有料広告の費用対効果の測定が、難しい操作の
必要なく確認できる点が良いです。



導入クリニックのお声

ぐんぐんキッズクリニック（大阪府/小児科）

04 電子同意書機能（弁護士監修）

紙の運用が中心だった「同意書」もデジタル化。自費ワクチンの予診票や内視鏡検査等、患者の署名が必要な院内業務を合理化。



弁護士との共同開発で、法的要件OK

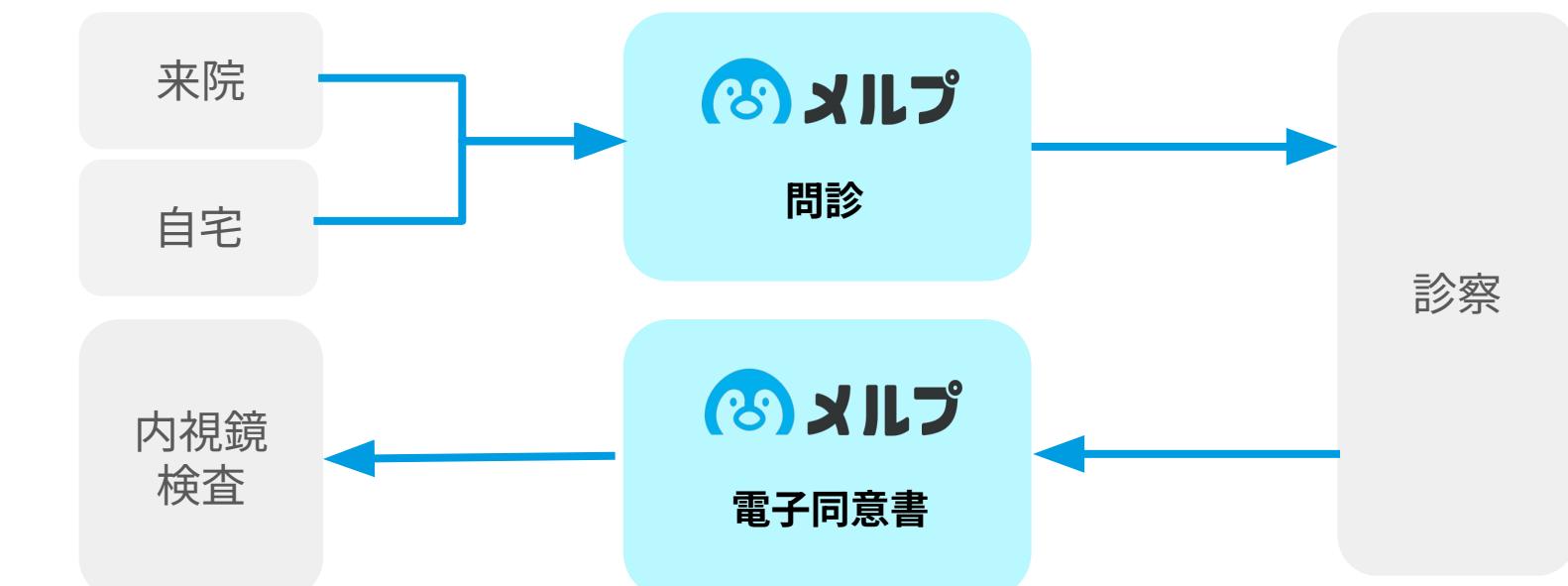
問診と同じチャット形式で、患者理解度が向上

院内フローに沿った2パターンに対応（右記）

【パターン①】 内視鏡検査を前提とした通院の場合



【パターン②】 診察の結果、内視鏡検査を提案する場合



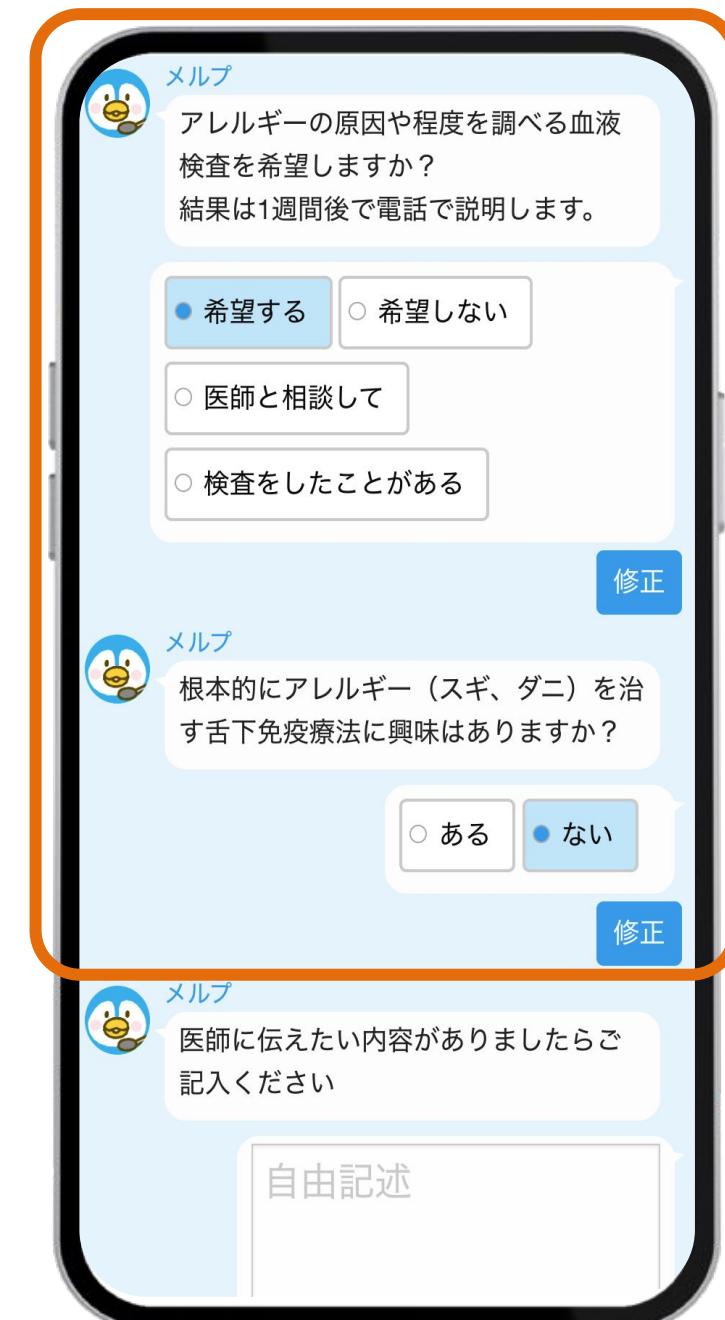
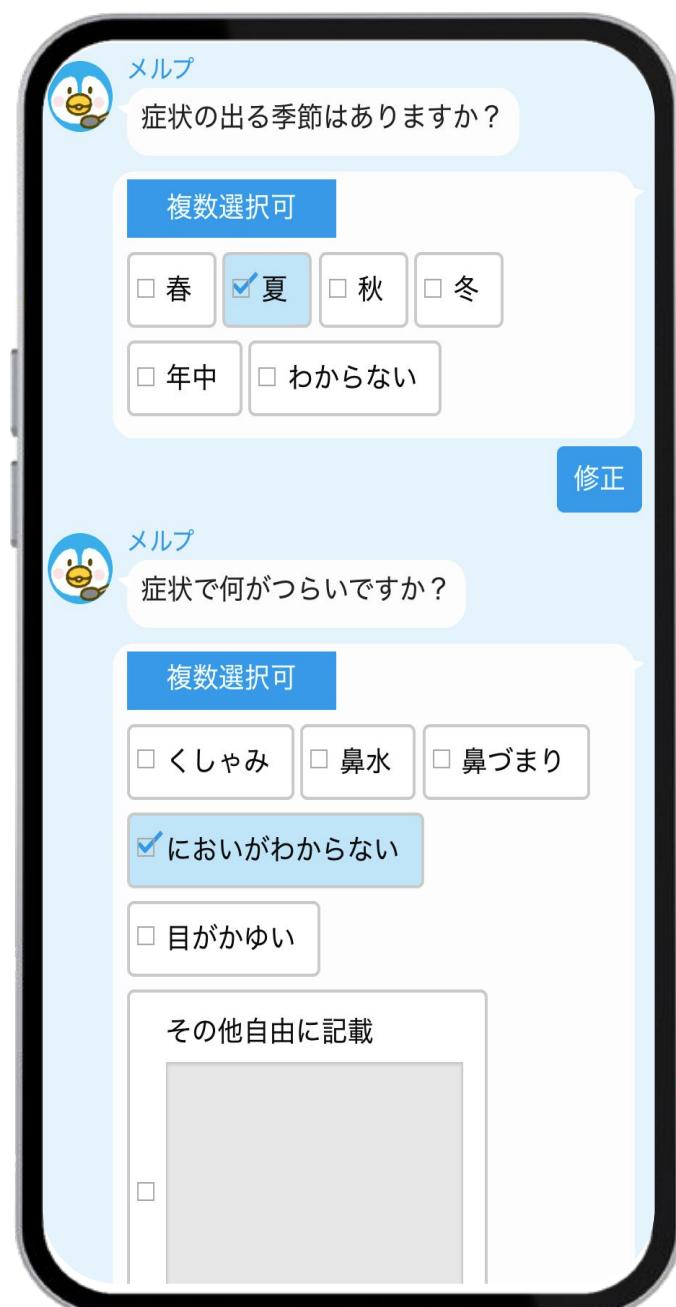
04 導入事例：耳鼻咽喉科 検査受診数の最適化を実現

メルプ WEB問診

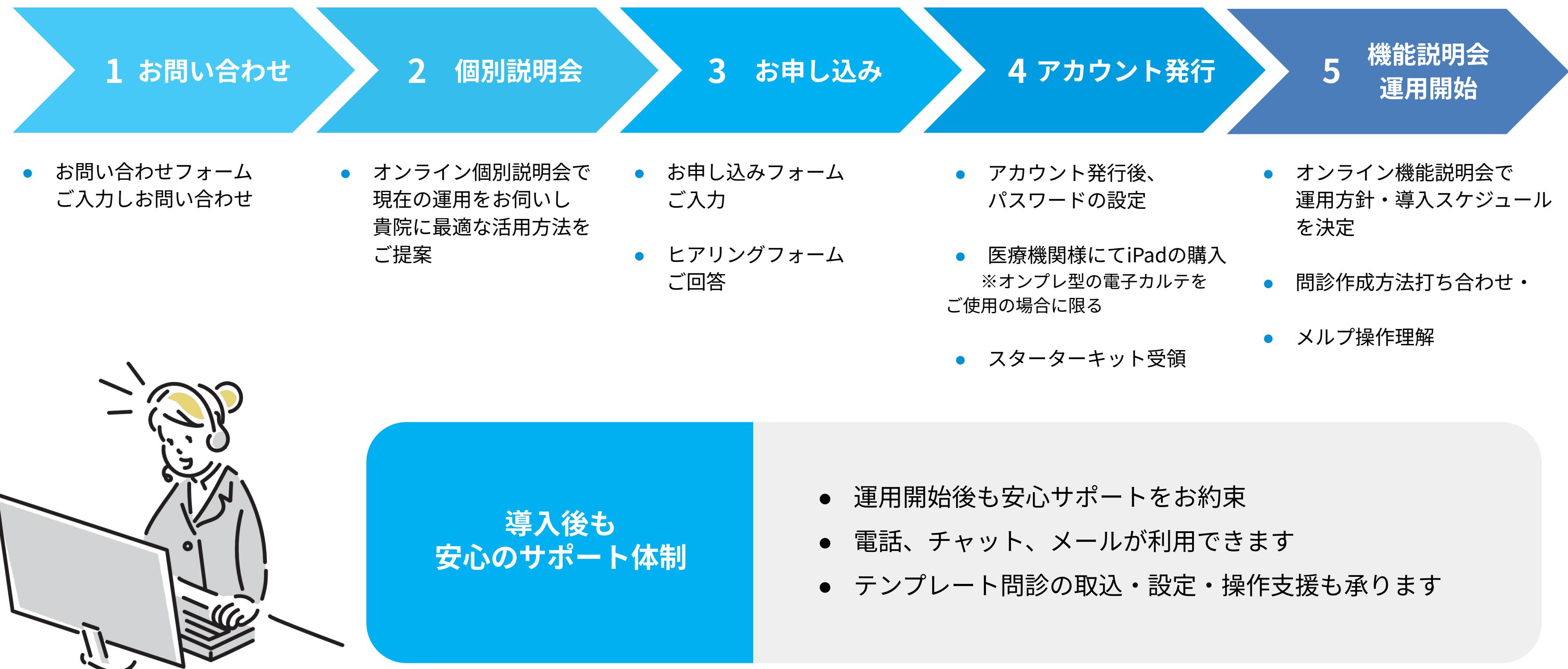
メルプの利用で、詳細なヒアリングと病識向上を両立。結果的に検査希望の患者が増加

医療機関名：坂井耳鼻咽喉科（愛知県/耳鼻咽喉科）

メルプ導入時期：2020年7月



運用までの流れ・サポート体制



よくある質問

Q.電子カルテ連携はできますか？

A.特許取得済みの技術によってオンプレ型・クラウド型の電子カルテと連携可能です。

Q.予約システム連携はできますか？

A.URLを貼り付けられるか否かにかかっていますが、基本的には予約システム業者の方で連携対応可能です。

Q.サポート体制はどのような形ですか？

A.電話・メール・チャットにて受け付けています。導入後もしっかりと運用をサポートいたします。

Q.WEB問診は0から作成する必要がありますか？

A.各診療科目に応じたサンプル問診票を準備しております。既に使用している問診票を再現することも可能です。

Q.運用開始までどれくらいの期間かかりますか？

A.作り込み次第となります。早いところで1~2週間程度での運用開始となります。

お問い合わせ

株式会社HERO innovation メルプWEB問診サポートセンター



050-1722-7351 (平日9:00~18:00土日祝除く)



support@melp-customer.com

お問い合わせ

メルフ WEB問診



— 医療を便利にわかりやすく —

会社名	株式会社HERO innovation
代表者	平野 義和
事業内容	プロモーション事業 スマートクリニック事業
拠点	東京 〒162-0814 東京都新宿区新小川町8-30THEPORTAL lidabashi B2F
	福岡 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1丁目1-32 GLANZビル4階
	大阪 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-9-5 NLC新大阪ビル3F
	名古屋 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄1丁目24-25 CK16伏見ビル10階